ANEXA 12

GRILA ȘI RAPORTUL DE EVALUARE - Apel Investiția I5 - 2, Componenta 11, Pilonul IV, PNRR

Organizatia:

Numele proiectului:

Criterii	**PUNCTAJ MAXIM**	**PUNCTAJ ACORDAT**	**JUSTIFICAREA PUNCTAJULUI ACORDAT** (se completează obligatoriu)
I. Calitatea culturală şi educațională	**16**		
I.1. Folosirea experienței culturale şi a creativității, în cadru formal sau alternativ, ca mijloace de educație prin cultură pentru diverse categorii de vârstă.	10		
I.2 Claritatea expunerii ideilor solicitantului.	3		
I.3. Structurarea articulată și coerența etapelor proiectului.	3		
II. Relevanţa	**25**		
II.1 Relevanţa proiectului în raport cu obiectivele specifice ale apelului	**10**		
II.2 Relevanţa proiectului în raport cu nevoile grupului ţintă identificat.	**15**		
II.2.1. Calitatea și relevanța informațiilor despre grupurile țintă și nevoile/oportunitățile identificate (se oferă informații despre motivația selectării grupului țintă inclusiv definirea numerică a beneficiarilor).	5		
II.2.2. Corelația dintre grupuri țintă, nevoi/oportunități, activități propuse și rezultate anticipate	5		
II.2.3. Aprecierea realistă a impactului proiectului, prin raportarea la nevoile/oportunitățile precizate.	5		
III. Fezabilitatea	**29**		
III.1 Experienţa managerială şi capacitatea de implementare (Solicitantul are suficientă experienţă în management de proiect şi capacitate de administrare)	**13**		
III.1.1. Existența de informații relevante referitoare la competențele profesionale, experiența membrilor echipei de proiect.	5		
III.1.2. Alocarea resursei umane necesare implementării în raport cu activitățile propuse.	5		

III.1.3. Existența informațiilor privind capacitatea instituțională a solicitantului (administrativă, financiară, tehnică, juridică)	3		
III. 2 Metodologie	**16**		
III.2.a. Claritatea planului de acțiune al proiectului; calendar adecvat și realist	**10**		
III.2.a.1. Toate obiectivele proiectului au asociate activități	1		
III.2.a.2. Activitățile planificate au asociate rezultate pentru care sunt definite mijloace și indicatori de evaluare.	3		
III.2.a.3. Obiectivele sunt SMART ● **S**pecifice (să ţintească o arie clară pentru dezvoltare), ● **M**ăsurabile (cuantificate sau însoţite de un indicator de evaluare), ● **A**ccesibile (posibil de atins cu capacitatea şi resursele disponibile), ● **R**elevante (raportate la misiunea şi scopul proiectului) ● Definite **T**emporal (a căror îndeplinire urmăreşte un calendar).	2		
III.2.a.4. Activitățile respectă logica de timp a proiectului (sunt descrise în cursivitatea curgerii lor logice și nu aleator; fiecare activitate are o durată specifică; dependențele între activități sunt logice, perioadele fără activități sunt justificate; activitățile nu au durată prelungită artificial; activitățile se pot desfășura în duratele planificate)	4		
III.2.b. Identificarea realistă și obiectivă a riscurilor și a măsurilor de prevenire/diminuare a acestora.	**6**		
III.2.b.1. Identificarea riscurilor specifice și relevante pentru proiectul propus	3		
III.2.b.2. Măsurile/soluțiile asociate fiecărui risc sunt realiste, pot conduce la rezultate pozitive și determină reconsiderarea activităților propuse, după caz, ducând la îndeplinirea obiectivelor propuse.	3		
IV. Bugetul	**12**		
IV.1. Adecvarea bugetului (în ce măsură cheltuielile estimate sunt realiste şi activităţile sunt adecvate resurselor existente).	**12**		
IV.1.1. Fundamentarea cheltuielilor, dacă există elemente precum o pre-analiză a pieței pentru anumite categorii de cheltuieli sau fundamentarea bugetului general.	2		
IV.1.2. Respectarea limitelor de alocări bugetare (menționate chiar în formularul de buget) pentru anumite capitole de cheltuieli.	2		
IV.1.3. Concordanța dintre activitățile/rezultatele propuse și costurile prevăzute în buget.	3		
IV.1.5. Cheltuielile propuse sunt necesare.	2		

IV.1.6. Alocarea resurselor, inclusiv cele umane, este realistă, în funcție de anvergura proiectului (echilibrul între costurile de personal și cele materiale, în funcție de amploarea și diversitatea activităților propuse) si contextul economic actual.	3		
V. Promovarea și impactul estimat	**18**		
V.1 Definirea unui plan de comunicare capabil să asigure vizibilitatea proiectului cultural	**9**		
V.1.1. Sunt incluse activități de comunicare și promovare precum și indicatori de monitorizare și evaluare.	3		
V.1.2. Sunt descrise materialele de promovare și diseminare și canalele de comunicare.	3		
V.1.3. Comunicarea și promovarea sunt relevante pentru grupurile țintă vizate și se folosesc metode adecvate acestora.	2		
V.1.5. Comunicare și promovarea au alocate resurse umane adecvate	1		
V.2. Impactul estimat al proiectului în relație cu grupul țintă stabilit	**9**		
V.2.1. Prin natura activităților proiectului se pot genera rezultate și beneficii pentru grupul țintă.	3		
V.2.2. Sunt clar descrise și sunt plauzibile efectele urmărite la nivelul beneficiarilor proiectului.	3		
V.2.3. Sunt descrise și sunt plauzibile modalitățile de abordare a grupului țintă pe durata proiectului.	3		
Punctaj total maxim	**100**		

Nume si prenume expert:

Data: ……..., Semnatura: …….